

## ¡¡Más Madera!!

Propuesta de dinamización empresarial del sector forestal en la comarca de Siberia

0.	INTRODUCCIÓN.....	3
1.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	5
2.	CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA COMARCA.....	11
3.	PROPUESTA.....	15
4.	ACCIONES.....	16
5.	OBJETIVOS GENERALES .....	21
6.	TEMPORALIZACIÓN.....	22
7.	EQUIPO .....	23
8.	GLOSARIO .....	25

## 0. INTRODUCCIÓN

El documento que aquí se plantea tiene dos objetivos fundamentales, por un lado se contextualiza la comarca de la Siberia, haciendo una valoración aproximativa del marco económico-productivo actual y planteando la relación de equilibrio con la transformación y aprovechamiento de los recursos naturales disponibles, para dibujar a posteriori una ruta crítica de actuación, a través de la **creación de una red de dinamización de desarrollo empresarial**.

La propuesta plantea un **desarrollo integral**, que aglutine a los diferentes actores de la zona, con una metodología de actuación que fomente la democratización en la toma de decisiones, a partir de la generación de información, formación y asesoramiento de grupos humanos y consolidación de instituciones. Se parte del principio fundamental, de que la solución de los retos de la comarca pasa en gran medida por el empoderamiento, la participación ciudadana y el trabajo en red.

Se ha detectado que el **Bosque Siberiano** constituye una de las principales **fuentes de creación de empleo** en la comarca, a pesar de ello, no existe aún una cultura emprendimiento local que apunte al aprovechamiento del recurso. El perfil del Siberiano suele constituirse como mano de obra estacionaria para el desarrollo de actividades forestales concretas, habitualmente ejecutadas por empresas de carácter privado de otras regiones, financiadas en muchos casos con fondos públicos de diferente índole.

A la coyuntura actual hay que añadir el reducido número de **procesos de transformación primaria y secundaria de los productos forestales**, lo que significa que un alto porcentaje de productos, abandona la comarca sin transformación alguna y por ende sin dotación de valor agregado. Esta situación repercute negativamente en el desarrollo de un tejido empresarial y de la creación de economías de escala en la comarca.

La red de **Dinamizadores de emprendimiento forestal**, pretende hacer una puesta en valor del recurso forestal, creando sinergias entre instituciones y emprendedores locales, para la consolidación de grupos de emprendimiento asociados, que tengan acceso al recurso y que desarrollen nuevas líneas de transformación del mismo a partir de los principios de la Innovación Social. Líneas basadas en la optimización de la producción, en la investigación y desarrollo de nuevos productos, con enfoques integrales y conservacionistas, que aseguren un reparto equitativo de los beneficios generados y la sostenibilidad del propio recurso forestal.

Para ello se ha conformado un grupo de profesionales multidisciplinar de dilatada trayectoria en experiencias de dinamización social, diseño de procesos y generación de recursos para el emprendimiento, agrupado bajo el paraguas de Sibarkia<sup>1</sup>. La composición del grupo responde a las necesidades y exigencias concretas de cada fase del proyecto, desde la parte de creación y diseño, la comunicación, la fase de ejecución y evaluación de resultados, y las funciones administrativas derivadas de la implementación de la propuesta de proyecto que se describirá a continuación.

---

<sup>1</sup> Sibarkia es una oficina de arquitectura y diseño. Especializada en proyectos bioclimáticos, el aporte de soluciones sostenibles a problemas actuales, la optimización y el diseño de procesos de creación de redes y fomento de la participación mediante metodologías y tecnologías colaborativas. Con Sede Física en la Siberia y trabaja en la región desde 2010 en proyectos de diferente indole....

# 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

## Lógicas de emprendimiento

Nos encontramos en un momento de profundas transformaciones en el sector público, igualmente cambiante es la lógica de creación y mantenimiento del empleo por parte de las grandes empresas.

La proyección del potencial de creación de empleo recae en los últimos años sobre el atomizado tejido de pequeñas y medianas empresas, siendo protagonista del nuevo modelo productivo la figura del emprendedor artesano sinónimo de desarrollo, sostenibilidad y responsabilidad social.

En un mercado global, las lógicas de emprendimiento se remezclan con las nuevas lógicas de comunicación y relación social, haciéndose patente la necesidad imperiosa de colaborar para poder competir, para lo que hay que encontrar el entorno y las herramientas adecuadas para hacerlo. Generar comunidades de emprendimiento resilientes, con alta capacidad de asumir perturbaciones y sobreponerse a las mismas, pasa por crear una cultura de la **colaboración y la innovación**.



Es necesaria una asimilación por parte del tejido emprendedor de las nuevas formas del trabajo y el establecimiento de relaciones económicas entre iguales P2P, así como una capacitación en las relaciones y herramientas propias de la aldea global y su incidencia en el territorio.

Urge la necesidad de formulación de contextos que favorezcan el desarrollo de sistemas de Democracia Económica<sup>2</sup>, es decir, que faciliten el acceso a las personas a la propiedad de sus propios emprendimientos y por tanto al capital y los factores necesarios para desarrollar la producción, de un modo efectivo para llegar con opciones al mercado.

<sup>2</sup> <http://lasindias.net/indianopedia/>

## La Innovación Social como metodología para el Emprendimiento y el desarrollo comunitario

### **¿Qué entendemos por Innovación Social?**

Sin ánimo de ser exhaustivos adoptamos la definición de Innovación Social que propone el Centre for Social Innovation de Toronto (Cánada):

“La Innovación Social hace referencia a nuevas ideas que resuelven desafíos sociales, culturales, económicos y medioambientales para el beneficio de la gente y del planeta”

(“Social Innovation refers to new ideas that resolve existing social, cultural, economic and environmental challenges for the benefit of people and planet”);)

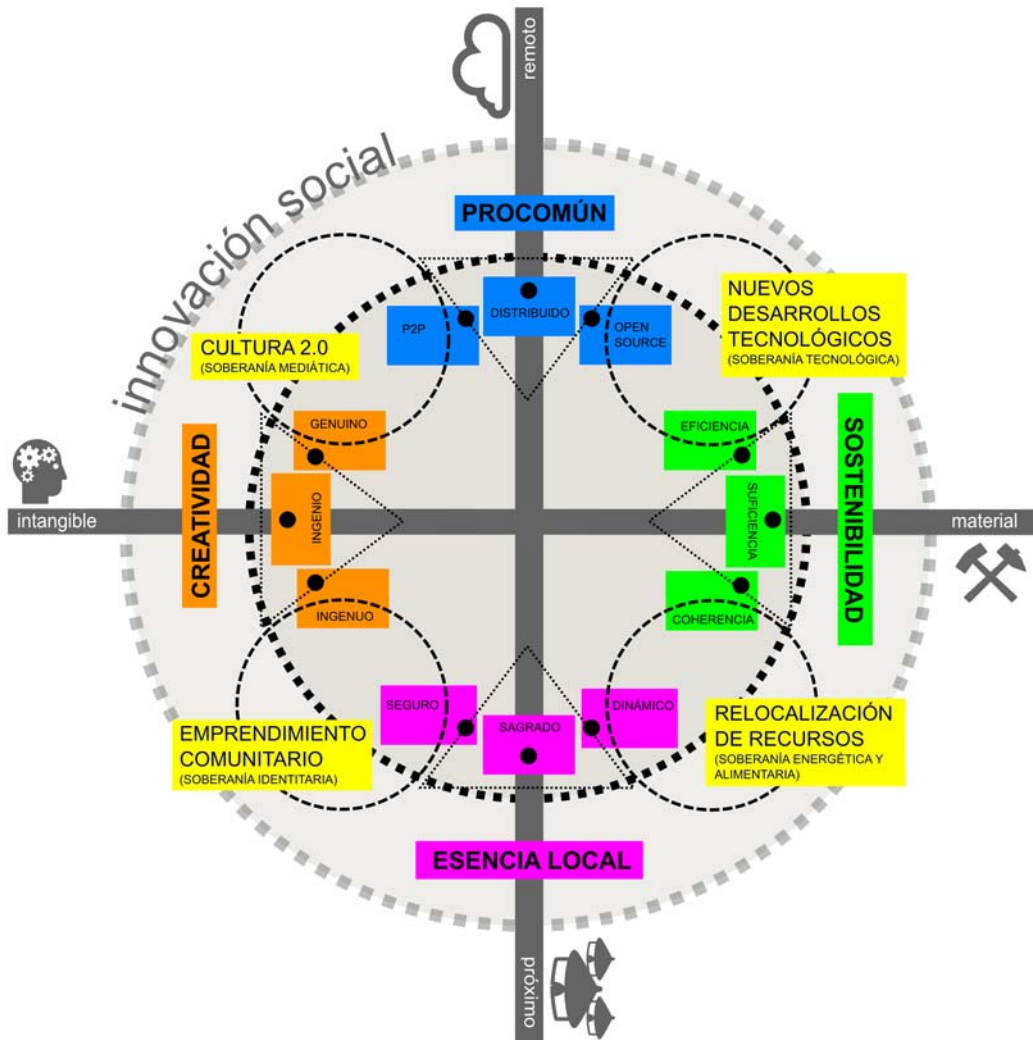
Desde esta lógica planteamos una metodología de trabajo que promueve la Innovación Social como base del Emprendimiento, convirtiéndolo, además de en una herramienta de desarrollo personal, en un mecanismo de activación y reequilibrio social y ambiental a través de la generación de empleo y de la activación y aprovechamiento de nuevas oportunidades y nichos de explotación de una manera equilibrada.

Esta metodología se basa en dos ideas principales: la primera es que cada persona tiene capacidad creativa y, por tanto, un importante potencial emprendedor que puede poner en valor; la segunda es que todo aquello que hacemos tiene una influencia directa o indirecta sobre nuestro entorno, de la misma manera que nuestro entorno tiene una influencia directa o indirecta en todo aquello que hacemos.

Como entorno entendemos el espacio múltiple y complejo en el que convergen e interactúan aspectos psicológicos y cognitivos o intangibles con recursos de naturaleza material o física, tanto de nuestra proximidad más inmediata y cercana como en remoto o virtualmente.

De esta forma encontramos que el entorno estaría constituido por cuatro elementos que se combinan entre sí, cuatro puntos cardinales que nos permiten establecer un mapa mental a través del cual cartografiar el proceso de innovación y/o emprendimiento social a desarrollar: la creatividad, la sostenibilidad, la esencia local y el procomún.

De la combinación de estos elementos surgen 4 estrategias que se interrelacionan entre ellas y que se constituyen como claves a la hora de abrir nuevas posibilidades al proyecto:



1º El Emprendimiento Comunitario, formulando las metodologías, definiendo los principios de intervención y generando herramientas que configuren un entorno de trabajo donde experimentar el desarrollo colaborativo por parte de los agentes implicados en el proyecto. El emprendimiento comunitario recoge tanto proyectos desarrollados por equipos de trabajo como por individuos o autónomos siempre que se circunscriban al proyecto global de escala superior.

2ª La Relocalización de Recursos, como estrategia para la dinamización del entorno local y el aumento de la eficiencia energética a través de un mejor aprovechamiento de los recursos, reduciendo en la medida de lo posible los transportes y los procesos de almacenamiento y embalaje y potenciando la incorporación de la tradición y los saberes y manejos populares como garante de calidad de los procesos.

3º la incorporación de Nuevos Desarrollos Tecnológicos susceptibles de transformar la cadena de valor de la producción forestal incorporando herramientas como la Fabricación Digital, los sensores y otros dispositivos capaces de añadir nuevos valores agregados al producto ajustándose a la demanda específica del cliente y reinterpretando el papel del emprendedor artesano forestal en el siglo XXI.

4º Incorporarse a la Cultura 2.0, es decir, relacionarse con el usuario final no exclusivamente como un consumidor o cliente, si no como un socio que se comporta como productor y consumidor al mismo tiempo (prosumer) y como activista (Do It Yourself) capaz de incorporar su propia creatividad y saber hacer en el proceso de producción, de manera que la alianza estratégica con él supone casi un trabajo de I+D+i constante, lo que puede suponer una parte esencial de la cadena de valor.



## ¿ Cómo es el bosque del XXI ?

Los **beneficios y los costos** derivados de los servicios provenientes de los bosques son **compartidos asimétricamente** entre poblaciones rurales, frecuentemente en condiciones de desarrollo económico social más desfavorecidas, y áreas urbanas que gradualmente se han visto desligadas en su percepción del medio natural y que no compensan los beneficios ambientales que perciben. La falta de una adecuada **valoración de los servicios ambientales del bosque** ocasiona que la salida más común en busca del desarrollo en las zonas rurales, además de la migración, sea la transformación del hábitat natural, por medio de la **deforestación y degradación**, para el desarrollo de actividades productivas y el aprovechamiento de los recursos naturales. Esta transformación del territorio y aprovechamiento de los recursos no necesariamente favorece el desarrollo económico local y frecuentemente se encuentra en un círculo de empobrecimiento y alejamiento de la auto-sostenibilidad, debido a factores como la falta de capacidades técnicas, falta de acceso financiero, presencia de intermediarios para los diferentes productos agrícolas y forestales, etc. Éstas dinámicas reducen el nivel de provisión de los servicios ambientales, el hábitat natural y la biodiversidad, contribuyendo a un empobrecimiento del medio natural y a un desequilibrio entre las emisiones de efecto invernadero y su asimilación en sumideros (bosques).

La literatura reconoce varios puntos de entrada y diversas relaciones generales entre bajos niveles de desarrollo económico social y deterioro ambiental, apuntando, entre la diferente casuística, a que se trata de una relación compleja y que no siempre ha sido estudiada en profundidad<sup>3</sup>. Algunos autores se concentran en el 'círculo vicioso' entre el bajo nivel de desarrollo y degradación ambiental, en tanto que otros estudios<sup>4</sup> analizan la posibilidad de romper ese círculo por medio de la inversión, el cambio tecnológico o corrigiendo fallas de mercado que no dejan reflejar el valor social de los recursos naturales. Existen argumentos que sustentan ambos puntos de vista y abogan o condenan el bajo nivel de desarrollo como determinante del manejo inadecuado de los recursos naturales.

Sibarkia entiende el bosque como un **sistema vivo**, cuya conservación y correcto manejo, están versados en un **aprovechamiento integral**, que preserve y fortalezca las **diversidad** de éste. Para ello se contempla una interacción sostenible con todos los recursos y servicios que este ofrece: productos maderables, no maderables, agroforestería, técnicas silvopastoriles, servicios ambientales y recreativos. Con perspectivas de **desarrollar el mercado local**, en abastecimiento de las **necesidades comarcales y regionales**, con productos derivados de su

<sup>3</sup> Fuente: Lele, 1991 citado por Escobal y Aldana, 2001

<sup>4</sup> Fuente: (Reed, 1991. Reardon y Vosti, 1995. Valdivia, 1995)

correcto aprovechamiento, sin renunciar a **nichos de mercado nacionales y transnacionales**. Apostamos por mecanismos de Certificación Forestal, como herramienta de preservación del bosque, garantía de viabilización económica de los productos mediante la identificación ecológica y compromiso social con la región. Desarrollando a su vez sistemas de trazabilidad para garantizar el origen de los productos. Igualmente planteamos el desarrollo de mediciones de regeneración de gases de efecto invernadero y su certificación para el acceso a mercados de Bonos de Carbono, y creación de la **huella ecológica de la comarca**.

Sabemos que el nivel de regeneración del bosque endémico Siberiano se encuentra en pleno proceso, gracias a la reforestación con coníferas en décadas pasadas, hallándose las poblaciones de **pino pinaster y pino pinea** en estadios próximos a la maduración. Fruto de esto, se presenta un horizonte en lo que respecta a la producción de recursos muy favorable para la comarca.

Acciones concretas como desarrollo de técnicas de I+D+i para fomentar el emprendimiento vinculado a los recursos forestales, bajo un enfoque de la Cultura 2.0, pueden **crear sinergias** que permitan la **consolidación de un tejido empresarial** conformado por Siberianxs que se retroalimente con en el tiempo, garantizando la **continuidad del recurso forestal** y asegurando el **futuro productivo de la comarca**.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA COMARCA

### Situación productiva y valoración del sector como eje para el emprendimiento

La comarca de la Siberia situada en el extremo noreste de la Provincia de Badajoz y conformada por dieciocho municipios cuenta con una población actual de 26.177 habitantes. Su extensión de 2.736 km<sup>2</sup> plantea una densidad de población que no supera los 10 habitantes por km<sup>2</sup>, situándose por debajo de la densidad media de Extremadura y muy por debajo de la densidad poblacional media del País.

Durante la segunda mitad del siglo XX la emigración ha vaciado las tierras de La Siberia Extremeña y ha condicionado la actual estructura de su población. En fortísimo contraste con la situación española, la comarca ha perdido casi la mitad de su población<sup>5</sup>. La continua emigración de jóvenes ha dejado una población envejecida en la comarca, con una tasa de envejecimiento demográfico del 27,4%, lo que implica que el estrato poblacional por encima de 64 años supera con creces al estrato de menores de 16 años. No existiendo una renovación poblacional, al existir una tasa de nacimientos y migraciones inferior a la tasa de mortalidad. Producto de una estructura poblacional con un amplio porcentaje poblacional en situación de dependencia, resulta una tasa de actividad productiva muy baja.

Con una estructura de población tan desequilibrada, la tasa de actividad es muy baja. En el contexto de una provincia poco desarrollada económicamente, una importante fuente de ingresos proviene de las transferencias del sector público. Su renta familiar disponible sólo es inferior a la comarca de Badajoz y similar a la de las zonas de Mérida<sup>6</sup>.

La ocupación de los habitantes de La Siberia ha sufrido importantes variaciones en la segunda mitad del siglo XX, pasando de una población dedicada casi en su conjunto al sector agropecuario, con un pequeño porcentaje dedicado al sector servicios y a la confección manufacturera artesanal e industrial. A una comarca cuya población que tiene la distribución por trabajadores y por sector de actividad que se muestra en el gráfico 3.1. contando con un sector de población activa conformado por 6475 trabajadores, de los cuales un 23,2% son autónomos<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Siberia](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Siberia)

<sup>6</sup> Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Economía y Hacienda.

<sup>7</sup> El gráfico 3.1 es de elaboración propia a partir de la información elaborada por CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, SALAMANCA Y SORIA, C.A.M.P. Secretaria General. Servicio de Estudios con la colaboración técnica de CYLSTAT, Asesoramiento Estadístico, S.L

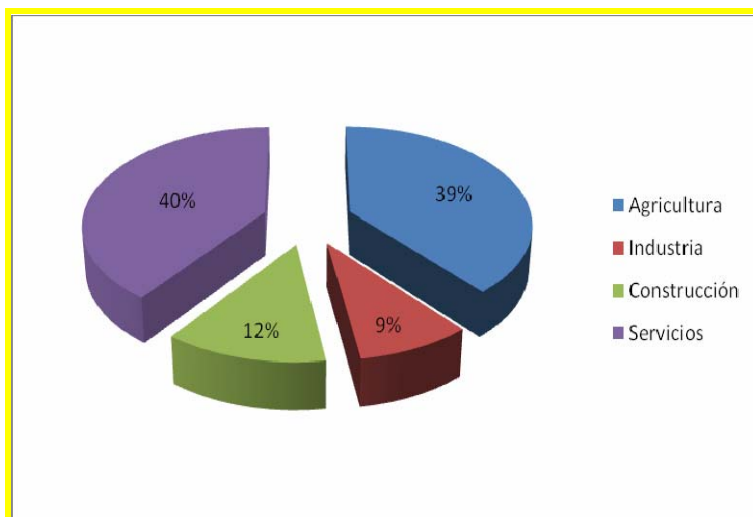


Gráfico 3.1. Distribución poblacional por sectores de la Siberia

Al igual que el conjunto de la población española, la comarca ha sufrido los efectos de la crisis económico financiera en la que se encuentra sumida el país. La economía de la Siberia caracterizada por la producción primaria y la cohabitación con subsidios procedentes de la UE, ha sufrido un significativo incremento del número de parados. La poca diversificación económica y el bajo nivel de emprendimiento y creación de tejido empresarial, ponen al descubierto la fragilidad productiva de la comarca, situación que se agravará con la descatalogación de Extremadura como región en convergencia en el año 2020. En el gráfico 3.2. se puede visualizar el incremento de parados en la Siberia que ha sufrido desde el 2006.

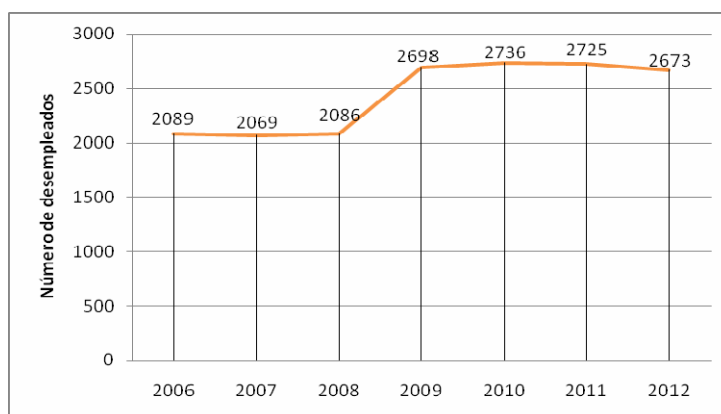


Gráfico 3.2. Gráfica del número de parados demandantes de empleo en la oficina del INEM de Herrera del Duque <sup>8</sup>

En base a la situación de desempleo actual, y al bajo nivel de emprendimiento y creación de innovación en la comarca, se propone la puesta en valor de uno de los recursos naturales más importantes de la Siberia, su potencial forestal.

<sup>8</sup> El gráfico 3.2. es de elaboración propia a partir de la información elaborada por CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, SALAMANCA Y SORIA, C.A.M.P.Secretaría General. Servicio de Estudios Con la colaboración técnica de CYLSTAT, Asesoramiento Estadístico, S.L. y por información de la Oficina Pública del Empleo de Herrera del Duque.

La comarca ha vivido diferentes fases de interacción con el recurso forestal, desde la transferencia al dominio publico-comunal de las áreas boscosas, en el proceso de amortización del siglo XIX. El bosque mal manejado y convertido a través de quemadas sistemáticas en pasturas para el desarrollo de ganadería extensiva, experimentó un cambio en el modelo de gestión con la implementación del Plan Badajoz. La necesidad de controlar los procesos erosivos de las vertientes del Guadiana, obligaron a reforestar de manera intensiva con coníferas (Pino Pinaster y Pino Pinea). Esta situación concluyó en la declaración de la Siberia como Zona de interés Forestal, incluyéndose los bosques municipales y del Estado en el Catálogo de Montes de Utilidad Pública. El resultado de compras, expropiaciones y consorcios de montes con fines repobladores ha supuesto la recuperación de algo más de 30.000 ha de nuevas masas arboladas, cercanas a su madurez forestal. A día de hoy y en virtud de las competencias que le confiere la ley forestal, la Junta de Extremadura a través de su servicio forestal gestiona unas 50.000 ha arboladas en su mayoría, con la siguiente composición.

Vegetación	Superficie en Ha	Porcentaje
<b>Pinus Pinea</b>	<b>18.000</b>	<b>43%</b>
<b>Pinus Pinaster</b>	<b>10.000</b>	<b>24%</b>
<b>Eucaliptus Camaldulensis</b>	<b>3.000</b>	<b>7%</b>
<b>Dehesas</b>	<b>6.000</b>	<b>14%</b>
<b>Pastizales</b>	<b>3.000</b>	<b>7%</b>
<b>Mancha Mediterranea</b>	<b>2.000</b>	<b>5%</b>
<b>Otros</b>	<b>8.000</b>	<b>16%</b>

Cuadro 3.1. Composición vegetal de los montes de gestión pública<sup>9</sup>

Encontrándose las áreas de Pinus Pinea y Pinus Pinaster entremezcladas con Quercus<sup>10</sup>.

La dimensión del potencial forestal de la comarca contrasta con el bajo nivel de articulación local de las actividades de mantenimiento, repoblación, aprovechamiento y transformación de los productos forestales.

<sup>9</sup> Fuente: [http://www.forestales.net/archivos/forestal/especial%20extremadura/siberia\\_comarca\\_forestal.html](http://www.forestales.net/archivos/forestal/especial%20extremadura/siberia_comarca_forestal.html)

<sup>10</sup> Frondosas; encinas y rebollos principalmente.

En la comarca se ha cuantificado un número de empresas muy reducido dedicadas al sector forestal, y ocupadas en acciones muy concretas en la cadena de valor de la madera y que no llegan en ningún caso a estadios de transformación avanzados. A los concursos públicos para la ejecución de obras forestales en montes de utilidad pública, acceden en muchos casos empresas foráneas, que se valen de mano de obra local para la ejecución de los proyectos forestales.

La recurrencia en la contratación temporal del personal laboral dedicado a actividades forestales por parte de empresas de otras regiones, ha desincentivado un empoderamiento local del recurso forestal, impidiendo la correcta valorización del mismo y el surgimiento de propuestas empresariales para al acceso y explotación sostenible del recurso.

Se estima que anualmente se producen en los montes gestionados por el servicio forestal de la Junta de Extremadura más de 60.000 estéreos de pino, procedentes de las actividades de mantenimiento y clareo. La proyección potencial de productos no maderables también es muy significativa. Se tiene constancia de que la cosecha anual de piña (*Pinus Pinea*) es del orden de los 500.000 kg y la cosecha de setas alcanza también anualmente entre uno y los dos millones de kilogramos. Sumado a esto se halla una relevante producción apícola en toda la comarca y una futura producción de corcho por la plantación de alcornoques, en décadas pasadas, al amparo de las masas de pinar existentes.

Queda constancia de que la potencialidad forestal de la comarca es una realidad tangible, y que la puesta en valor del recurso, para generar iniciativas locales que apunten al aprovechamiento sostenible de éste, podría generar un impacto muy positivo en la comarca.

El mantenimiento, aprovechamiento y transformación de los recursos forestales ha de estar estrechamente vinculado a la generación de emprendimientos locales que integren al mayor número de personas posible, con toma de decisiones democrática, que sitúen la sostenibilidad del medio natural y el bienestar colectivo, en el centro del emprendimiento y que fomenten la creación de capacidades locales.

### 3. PROPUESTA

SIBARKIA propone la puesta en marcha de un **equipo multidisciplinar de dinamizadores de emprendimiento**, cuyo ámbito de acción es la comarca de la Siberia Extremeña, con el objetivo primero de incidir positivamente en el nivel de emprendimiento en la Comarca. Teniendo en perspectiva la creación de grupos meta de trabajo, que lleguen a niveles de **autosuficiencia** a través del desarrollo de metodología específica para el emprendimiento.

Se apunta a la elaboración y consolidación de **herramientas locales** para la generación de emprendimiento construidas en **participación abierta**, mediante procesos de **innovación social**, apoyo al diseño de nuevos conceptos e ideas y finalmente **seguimiento y asesoramiento** para los emprendedores que inicien **actividades de creación o producción**.

SIBARKIA pretende constituirse a lo largo de todo este proceso, en una referencia para todas aquellas personas que tengan la voluntad de iniciar acciones de emprendimiento. Estructurando el trabajo en dos fases que podrán interactuar en el tiempo. Una primera para el **fomento de una cultura del emprendimiento**, que gire en torno a las posibilidades y perspectivas que ofrece la comarca, con una **puesta en valor de sus recursos naturales**, a partir de la implementación de diferentes procesos de innovación y creación potenciales. Y una segunda etapa de **acompañamiento a emprendedores**, fortalecimiento de los **grupos meta de trabajo e instituciones, asesoramiento técnico, conexión y conocimiento** de otras realidades emprendedoras. Se apuesta por el diseño y la instauración de lógicas de actuación “a fin de mantener a largo plazo los niveles de producción de recursos comunes, tales como bosques, recursos hidrológicos, incluyendo pesca y sistemas de irrigación, pastizales...<sup>11</sup>”, con la certeza de que la Información, la Tecnología, la Creatividad y la Interconexión son las claves para el desarrollo de **procesos de emprendimiento exitosos** en el momento actual.

El Diagnóstico de Estado de la Comarca y la detección del **Monte Público** como elemento potencial, para generar economías de escala en la Siberia y modelos de emprendimiento a través de su gestión eficiente y transformación de productos, hacen que el Bosque se torne como elemento sobre la que pivote el emprendimiento propuesto. Se trata por tanto de hacer una valoración exhaustiva de todas las líneas de desarrollo que el marco Forestal Siberiano ofrece, para **consolidar acciones de emprendimiento** en los diferentes estadios de la **cadena de valor de los productos forestales**. Entendiendo el bosque desde una perspectiva holística, teniendo en perspectiva los productos maderables, no maderables, cinegéticos, servicios ambientales y recreativos...

---

<sup>11</sup>Fuente: Elinor Ostrom [http://es.wikipedia.org/wiki/Elinor\\_Ostrom](http://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom)

## 4. ACCIONES

FASE I	<b>a./ Apertura de Oficina técnica</b>	i. Apertura de oficina de atención al público ii. Difusión de inicio de programa
	<b>b./Información previa, revisión bibliográfica</b>	i.Revisión de marco normativo ii.Estudio de casos y estado del arte iii.Toma de datos iv.Análisis de la información
	<b>c./Diseño de anteproyecto</b>	i.Definición de objetivos específicos, diseño, planificación y contextualización de acciones ii.Definición y conformación de equipo de trabajo
	<b>d./Puesta en marcha de plataforma de comunicación</b>	i.Diseño editorial y desarrollo de canales de información ii.Elaboración y publicación de materiales
	<b>e./Difusión y comunicación de contenidos específicos</b>	i.Publicación de guías de emprendimiento específicas del sector ii.Sesiones formativas iii.Seguimiento del proceso
	<b>f./Monitorización y control del proceso</b>	i.Publicación de contenidos en plataforma digital ii.Revisión y control de acciones iii.Evaluación de Acciones iv.Sistemas de control, justificación y publicación de gastos y gestión de presupuestos.
FASE II	<b>g./Análisis / Mapeo/ Encuentro con actores : Detección de áreas de oportunidad / Agentes / Recursos...</b>	i.Mapeo de agentes y diagnostico mediante metodología SAS ( Sistemas de Análisis Social) ii.Contacto con agentes mediante Entrevistas Personales iii.Conexión e integración de agentes locales ( Ayuntamientos - Asociaciones - ADL ´s) iv.Sesiones Informativas v.Mapeo de infraestructuras vi.Detección de necesidades y demandas
FASE III	<b>h./Programa de emprendimiento y valorización de recursos forestales emprendedores, PYMES e instituciones.</b>	i.Diseño y Facilitación de espacios de debate, formación y cooperación entre profesionales. ii.Sesiones de trabajo "Open Space"
	<b>i./Tutorización + Asesoramiento técnico especializado</b>	i.Estudio de necesidades, búsqueda y adaptación de recursos, seguimiento del proceso. ii.Asesoramiento técnico especializado y apoyo técnico-jurídico para facilitar la definición, el diseño, e implantación de líneas de I+D+i iii.Apoyo técnico y publicación de resultados
	<b>j./Interacción con otros movimientos de emprendimiento</b>	i. Intercambio de experiencias y generación de conexiones con cuencas de emprendimiento social y del sector.
	<b>k./Desarrollo de hipótesis y casos piloto</b>	i.Detección de nichos de emprendimiento ii.Diseño de líneas de emprendimiento iii.Desarrollo, difusión y canalización de propuestas



<b>FASE I</b>	<b>Puesta en marcha / Comunicación / Seguimiento</b>
<b>Acción</b>	<b>a./ Apertura de Oficina técnica</b>
<b>Descripción</b>	Apertura de oficina de atención al público permanente en Herrera del Duque + espacio de atención periódico ( semanal-quincenal) en otras localidades. Difusión de inicio de programa de dinamización en Ayuntamientos, SEXPE, oficinas de la mancomunidad y a través de medios locales y social media.
<b>Objetivos Específicos</b>	Dotar un lugar de referencia para atención al público. Difundir el programa de actuación en la comarca.
<b>Resultados Esperados</b>	Generar recursos y espacio de referencia en servicios de apoyo técnico y orientación en emprendimiento forestal.
<b>Acción</b>	<b>b./Información previa, revisión bibliográfica</b>
<b>Descripción</b>	Trabajo interno. Estudio y diagnóstico del contexto específico y de potenciales de sectores vinculados con el emprendimiento forestal. Sector Maderero: 1ª y 2ª Transformación Sector Piñonero: Recolección, embasado, distribución Sector Micológico: Recolección, transformación Sector Energético: Aprovechamiento de los recursos de desecho como combustibles para al cogeneración eléctrica. Otros (Apicultura, Actividades Silvopastoriles, Artesanía, Investigación...) ----- Estudio de mercado y definición de acciones.
<b>Objetivos Específicos</b>	Definición de actividades. Detección de nichos de mercado.
<b>Resultados Esperados</b>	Elaboración de líneas de emprendimiento. Detección de potenciales.
<b>Acción</b>	<b>c./Diseño de anteproyecto</b>
<b>Descripción</b>	Definición y Coordinación de equipo de trabajo. Definición de líneas estratégica / roles y temporalización. Diagnóstico del rubro forestal en la Sibería, y de la organización productiva entorno al mismo.
<b>Objetivos Específicos</b>	Conformación del equipo de trabajo. Detección de los grupos meta, y definición de mecanismos de involucramiento. Formalización de la metodología de trabajo.
<b>Resultados Esperados</b>	Delimitar el horizonte de Trabajo.

<b>FASE I</b>	<b>Puesta en marcha / Comunicación / Seguimiento</b>
<b>Acción</b>	<b>d./Puesta en marcha de plataforma de comunicación</b>
<b>Descripción</b>	Diseño de campaña de difusión del proyecto. Difusión en medios de comunicación ( publicidad, entrevistas, programas específicos – comarcal/ regional) Social media ( Facebook / Tuenti / twitter ) Boletines informativos de distribución comarcal. Diseño y puesta en marcha de Plataforma Digital de trabajo. Oficina "Móvil"
<b>Objetivos Específicos</b>	Difundir acciones y resultados del programa. Dotar y alfabetizar en el uso de herramientas digitales. Fomentar la comunicación P2P. Generar espacio de comunicación, debate y base de datos colaborativa ( "wikiforest" ) del sector comarcal. Creación de directorio de recursos forestales en la comarca ( empresas, convocatorias, infraestructuras...)
<b>Resultados Esperados</b>	Sensibilizar entorno al potencial forestal de la comarca. Facilitar el acceso a la información sobre emprendimiento forestal Generar conexiones entre empresarios del sector. Vincular a jóvenes con el sector y modernizar las empresas existentes. Difusión en blogs y medios digitales del sector forestal, emprendimiento verde e innovación social. (Nacional/Internacional)

<b>Acción</b>	<b>e./Difusión y comunicación de contenidos específicos</b>
<b>Descripción</b>	Publicación y distribución de guías de emprendimiento específicas del sector forestal. ( HowTo?) Blogging de acciones y dinamización editorial de espacio digital. Sesiones formativas con empresarios, emprendedores, desempleados...
<b>Objetivos Específicos</b>	Facilitar información sobre mecanismos y agentes para el emprendimiento forestal. Publicar concursos y subastas. Puesta en valor de emprendedores locales
<b>Resultados Esperados</b>	Mayor acceso a la información pública Ampliar la participación en las acciones del programa Más Madera.

<b>Acción</b>	<b>f./Monitorización y control del proceso</b>
<b>Descripción</b>	Seguimiento y difusión pública de avances y resultados de acciones del programa. Evaluación de ejecución con revisión y ajuste bimensual
<b>Objetivos Específicos</b>	Dotar de transparencia, comunicar avances del proceso. Abrir el proceso y la narrativa del mismo a ciudadanía y empresarios participantes. Controlar de manera bimensual el estado de ejecución, el cumplimiento de objetivos y la adecuación de gasto según asignación previa.
<b>Resultados Esperados</b>	Publicación de contenidos en plataforma digital y social media Revisión y control de acciones Evaluación de Acciones Sistemas de control, justificación y publicación de gastos y gestión de presupuestos.

<b>FASE II</b>	Diseño y definición consensuada de Acciones
<b>Acción</b>	<b>g./Análisis / Mapeo/ Encuentro con actores : Detección de áreas de oportunidad / Agentes / Recursos...</b>
<b>Descripción</b>	2 Sesiones de Definición junto con empresarios y agentes locales ( Aytos, SEXPE, CEDER...) de objetivos específicos. Coordinación temporal. Mapeo de agentes y diagnóstico mediante metodología SAS ( Sistemas de Análisis Social) Definición de localizaciones para desarrollo de actividades. Designación de interlocutores y definición de equipo de trabajo ( distribución de roles)
<b>Objetivos Específicos</b>	Integrar necesidades y recursos de empresarios y agentes locales en la propuesta. Establecer calendarios compatibles entre agentes participantes. Contar con contactos e infraestructuras en diversas localidades para el desarrollo de la propuesta.
<b>Resultados Esperados</b>	Obtención de compromisos de participación / Convenios de colaboración Cesión de espacios e infraestructura tecnológica Desarrollar actividades acorde a las necesidades reales.

<b>FASE III</b>	Ejecución de programa
<b>Acción</b>	<b>h./Programa de emprendimiento y valorización de recursos forestales para emprendedores, PYMES e instituciones.</b>
<b>Descripción</b>	Creación de espacios de encuentro y debate público-privado. Sesiones de acompañamiento, apoyo para definición y desarrollo de ideas, sistemas y oportunidades de emprendimiento. Diseño y desarrollo de proyectos piloto de emprendimiento ligados al recurso forestal.
<b>Objetivos Específicos</b>	Consolidar grupos de trabajo. Interconectar actores y generar compromisos de colaboración. Desarrollar líneas específicas de emprendimiento en torno al recurso forestal.
<b>Resultados Esperados</b>	Crear cultura de emprendimiento en torno a los recursos forestales. Creación de actividad económica y empleo, y la generación directa de innovación social. Materialización de emprendimientos fruto del programa.

<b>Acción</b>	<b>i./Tutorización + Asesoramiento técnico especializado</b>
<b>Descripción</b>	Seguimiento y orientación personalizada de ideas de emprendimiento. Búsqueda y captación de fondos público-privado para financiación de ideas. Apoyo y creación sinergias.
<b>Objetivos Específicos</b>	Dotar de herramientas a los emprendedores. Consolidar Sibarkia como referencia de cobertura técnica-administrativa-legal, para los participantes en el programa.
<b>Resultados Esperados</b>	Crear cultura de emprendimiento en torno a los recursos forestales. Creación de actividad económica y empleo, y la generación directa de innovación social. Materialización de emprendimientos fruto del programa.

<b>Acción</b>	<b>j./Interacción con otros movimientos de emprendimiento</b>
<b>Descripción</b>	Puesta en común experiencias con sistemas organizativos, empresas del sector. Visitas de cuencas de emprendimiento forestal.
<b>Objetivos Específicos</b>	Motivación y formación en emprendimiento. Generación de conexiones y sinergias Integración en redes especializadas del sector.
<b>Resultados Esperados</b>	Generación de conexiones y sinergias Integración en redes especializadas del sector.

<b>Acción</b>	<b>k./Desarrollo de hipótesis y casos piloto</b>
<b>Descripción</b>	Definición y planificación de propuestas. Búsqueda de líneas de financiación para desarrollo de propuestas.
<b>Objetivos Específicos</b>	Consolidar a través de acciones concretas el emprendimiento. Desarrollo de nuevas líneas de negocio.
<b>Resultados Esperados</b>	Desarrollo de nuevas líneas de negocio.

## 5. OBJETIVOS GENERALES

- a. Desarrollar proceso colaborativo de participación de personas y Organizaciones.
- b. Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación de la actividad económica
- c. Desarrollar la capacidad local de creación de empleo y diversificación de actividades e inserción de la mujer en el mercado laboral del sector forestal.
- d. Movilizar a los agentes del territorio para impulsar la ejecución y seguimiento de políticas y acciones de emprendimiento de sostenibilidad económica y ambiental
- e. Aumento del valor añadido de los productos forestales
- f. Generar prácticas de aprendizaje abierto en emprendimiento y gestión de recursos forestales.
- g. Iniciar procesos de innovación social mediante el uso de tecnologías y metodologías aplicadas a la puesta en valor del recurso forestal.
- h. Fijar la permanencia de las personas en el medio rural



## 7. EQUIPO

Esta experiencia piloto de dinamización empresarial parte de un equipo multidisciplinar de base local en cooperación con agentes especializados con sede en diversas trayectorias y localizaciones.

La metodología empleada y la experiencia adquirida durante el proceso de ejecución del proyecto, representa así mismo, un fortalecimiento del emprendimiento local en coherencia con las metodologías y objetivos de la presente propuesta.

Dada la metodología abierta propuesta para la ejecución de las acciones, el propio desarrollo de las mismas irá definiendo el equipo final en base a las necesidades extraídas del avance del proceso.

- **Carlos de Juan Álvarez**

Es un Ingeniero Industrial, Master en Ingeniería de los Recursos Hídricos por la Politécnica de Zaragoza. Ha implementado proyectos de Investigación y Desarrollo en innovación tecnológica para laboratorio FEMTO de la Grand École Nationale de Mécanique et Microtechniques de Besançon (Francia). Ha sido consultor junior de la empresa Technofi S.A (Niza, Francia), dedicada a la gestión de la innovación de las tecnologías y la comunicación. Formando parte posteriormente del personal expatriado de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) para la implementación de proyectos y acciones de emprendimiento forestal en la Amazonía Boliviana. Ha sido consultor de la prestigiosa ONG The Nature Conservancy, desarrollando estudios y acciones para la certificación forestal de áreas boscosas pertenecientes a comunidades indígenas originarias de la Amazonia Boliviana, fomentando la inclusión de estas áreas en programas para la deforestación evitada y sistemas para la cuantificación de bonos de carbono. En la actualidad es consultor externo de la FAO (Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas) para el estudio de mecanismos de financiamiento de emprendimientos forestales en Bolivia, en el marco de la creación de una estrategia nacional forestal.

- **Adolfo Chautón Pérez**

Geógrafo, facilitador en Innovación Social y emprendedor. Ha estado implicado en la conceptualización, la planificación, la dirección y gestión y la acción directa de proyectos que combinan la creatividad, las TIC's y la sostenibilidad a través de la participación social y comunitaria desde 2006, trabajando con todas las escalas de la administración pública española (municipal, supramunicipal, provincial, autonómica y estatal), así como con diversos colectivos, organizaciones y empresas, tanto en Extremadura como en el resto de España. Posee experiencia como formador tanto en procesos presenciales como on-line y como facilitador y dinamizador de grupos.

- **Jaime Díez Honrado ( Conceptualización / Gestión / Dinamización )**

Natural de la comarca de la Siberia, graduado en Arquitectura en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla. Con experiencia en dinamización y facilitación de grupos, diseño de procesos, nodo activo de las redes de bioconstrucción de Extremadura.

Desde mi formación y experiencia personal, llevo un tiempo trabajando y apostando por la participación y promoción de procesos sociales de construcción de identidad, creación de redes de emprendimiento, procesos de recuperación, puesta en valor y creación de patrimonio, herramientas de comunicación vinculadas con el urbanismo, la sostenibilidad y la participación activa... tomando siempre la creatividad y las nuevas tecnologías como base de los mismos. Integro en cada trabajo una visión compleja desde la arquitectura, la planificación territorial, lo digital y colaborativo.

Propuesta de Asesoramiento técnico especializado:

- **Mazetas Soc. Coop.** // [www.mAzetas.com](http://www.mAzetas.com)

Somos una COOPERATIVA de trabajo asociado formada por tres jóvenes arquitectos con la misma trayectoria académica y con intereses, formación y experiencia en diferentes ámbitos que gravitan alrededor de la Ecología\*.

Con nuestras intervenciones queremos promover la autogestión de los espacios habitados y favorecer el empoderamiento de sus usuarios, alcanzando un alto nivel de autosuficiencia que procura generar beneficios en su entorno y deducir la huella ecológica.

Nuestra investigación parte del concepto de METABOLISMO SOCIAL, trabajando sobre el conjunto de fenómenos de intercambio material y energético que se producen entre el espacio habitado y su entorno.

Para ello desarrollamos nuestra labor sobre cuatro líneas de actuación: la Arquitectura Ecológica, el Diseño del Agua, el Paisajismo y la Gestión Social del Hábitat.

Premio Europeo al Empleo Juvenil 2011

\*Ecología medioambiental, social y mental

- **Grupo Cooperativo de las Indias** // <http://grupolasindias.coop/>

El Grupo Cooperativo de las Indias: es una red transnacional de cooperativas dedicada a crear conocimiento, redes, productos y servicios empoderadores para las personas, las comunidades y las organizaciones, con herramientas innovadoras que refuerzan la sostenibilidad y resiliencia de sus proyectos.



## 8. GLOSARIO

**Sostenibilidad:** paradigma de desarrollo que promueve la utilización de los recursos naturales sin sobrepasar la capacidad de carga del planeta. La eficiencia, la coherencia y la suficiencia constiuyen los tres caminos complementarios a través de los que se puede abordar la sostenibilidad. Ninguno de ellos, sin los otros dos, nos conduciría hacia el objetivo de minimizar el consumo de recursos y aliviar de residuos nuestros ecosistemas para mejorar nuestra relación con nuestro entorno.

**Eficiencia:** mejora del aprovechamiento de la materia y la energía, esto es, una mayor productividad de los recursos naturales.

**Suficiencia:** lograr un menor consumo de los recursos a través de una demanda de bienes menor.

**Coherencia:** desarrollar tecnologías compatibles con la naturaleza, que aprovechen los ecosistemas sin destruirlos.

**Esencia Local:** fuente de inspiración y de búsqueda “enraizamiento” de los proyectos a desarrollar. La seguridad, lo sagrado o trascendente y el dinámismo son los tres elementos clave que determinan la salud de un territorio. A lo largo de la historia podemos encontrar un proceso de florecimiento y expansión de estos allí donde los tres factores se han hallado presentes al mismo tiempo.

**La seguridad:** es el factor que que ofrece un contexto favorable a la expansión y el desarrollo de la creatividad y la iniciativa emprendedora, su opuesta, la incertidumbre, es uno de los principales factores para bloquear la proactividad.

**El caracter sagrado:** es el factor que nos aporta la posibilidad de trascendernos, de anclarnos a una realidad espacio/temporal que es significativa y dota de sentido a nuestras vidas y a los proyectos que en ella desarrollamos.

**El dinámismo:** es el factor que, a través del intercambio frecuente y de una economía activa retroalimenta constantemente el proceso de innovación.

**Procomún:** modelo de gestión colaborativa y abierta del conocimiento y otros bienes y recursos. Se basa en tres conceptos Peer2Peer, Distribuido y Open Source que fueron los elementos sobre los que se estructuraron las comunidades generadoras de Free Software, una

vanguardia digital que nos mostró el camino para desarrollar nuevas formas de organización a partir de principios capaces de lograr procesos complejos auto-organizados de grandes dimensiones.

**Peer2Peer (p2p):** modelo de organización paritaria a través de jerarquías horizontales donde todos los nodos se encuentra equidistantes del núcleo (comunidad/objetivo) organizativo.

**Distribuido, o postperiférico:** nuevo paradigma de configuración de las realidades espacio-temporales a través de internet y las tecnologías de la información y el conocimiento.

**Open Source:** modelo de participación-implicación abierta en los procesos de generación del conocimiento y de gestión de las experiencias.

**Creatividad:** la capacidad psicológica de cada persona de generar nuevo conocimiento susceptible de ser puesto en valor. Permanecer ingenuo, tener ingenio y ser genuino son tres conceptos que tienen una misma base etimológica y que por tanto son parte de una misma raíz conceptual.

**Ingenuidad:** proceso de encontrar y aplicar ideas nuevas para resolver problemas o enfrentarse con retos especialmente difíciles, más allá de las ideas preconcebidas, preconceptos o prejuicios.

**Ingenio:** generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

**Genuino:** cualidad de aquellos que actúan a través de su impulso creador siguiendo su forma de sentir o de pensar.